

# ÉCONOMIE

## Cailleau, l'artisan de l'or rouge

*L'entreprise Yvon Cailleau, aux Rairies, s'est fait remarquer (en bien) à la Foire de Paris. Elle a été sélectionnée pour créer un espace de 60 m2 avec ses carreaux de terre cuite.*

**A** la limite du Maine-et-loire et de la Sarthe, la petite commune des Rairies ne vit plus guère de son or vert. Depuis longtemps, la richesse de ce village provient d'un filon d'or rouge, situé dans la forêt de Chambiers et sur le territoire de Montigné-les-Rairies : les carrières d'argile des Rairies ont fait travailler jusqu'à 61 briqueteries et ateliers de poterie au 19<sup>e</sup> siècle !

Parmi les rares entreprises qui ont résisté à l'usure du temps et aux dures lois de l'économie de marché, la SARL Yvon Cailleau s'est fait une place à part. Avec le souci permanent de se démarquer de la concurrence, Didier Cailleau, qui a pris la direction technique de la fabrique, évite « de tra-

vailer de façon trop mécanique ». Pour fabriquer la pâte des carreaux de terre cuite, l'entreprise Cailleau n'utilise pas d'approvisionnement : depuis toujours, ici, on dose les mélanges d'argile gris et d'argile rouge à la main, de façon à obtenir toute une gamme de teintes particulières qu'on ne

trouve nulle part ailleurs. La dimension artisanale, ou, semi-industrielle, de l'entreprise Yvon Cailleau lui a valu quelques récompenses notoires dont le prix national des Vieilles maisons françaises en 1999 et le prix des Maisons paysannes de France en 1997.

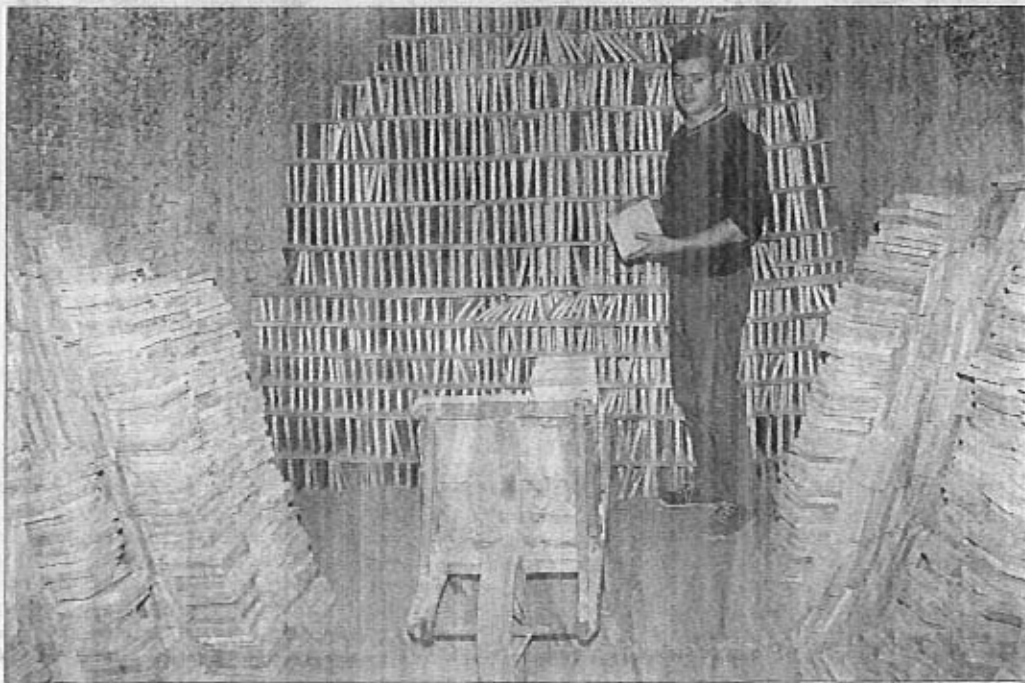
Ces titres ne sont pas seulement honorifiques. Ils accompagnent la réputation de l'entreprise et la confortent dans ses choix de production.

L'actuelle Foire de Paris, qui se tient à la porte de Versailles jusqu'au 8 mai, vient de confirmer, en quelque sorte, que Didier Cailleau colle parfaitement

à la demande en matière de décoration intérieure : son entreprise a été choisie, par un cabinet d'architecte, pour construire l'un des quatre espaces qui accueillent les exposants. Et elle a été la seule, dans son domaine, à être sélectionnée pour faire oeuvre de création dans ce site de rendez-vous international.

Le leitmotiv du jeune chef d'entreprise, c'est de faire " de l'authentique ". Trois types de production se côtoient désormais sur le site de l'entreprise Cailleau : le carrelage traditionnel, les carreaux faits main, et les produits intermédiaires de la collection " Patrimoine " (lancée en 1999), qui se décline en trois dimensions. « *La clientèle recherche de plus en plus des produits de qualité*, dit Didier Cailleau. *C'est le retour des produits nobles comme le bois et le verre. Le client veut des reproductions de l'ancien mais pas des imitations.* »

La seule crainte, pour la briqueterie des Rairies, vient peut-être de la matière première qui n'est pas inépuisable. Les carrières actuelles ont encore dix ans de vie. Et sonder de nouveaux sites coûte cher, très cher. La survie de cette activité traditionnelle, aux Rairies, passera sans doute par des investissements lourds.



*Le leitmotiv du jeune chef d'entreprise, c'est de faire " de l'authentique ".*