

Les Rairies

Le tourisme industriel réuni chez Cailleau

L'association « Visitez nos entreprises » tenait son assemblée générale jeudi sur le site des Terres cuites Cailleau.

Le secteur du tourisme industriel ou de découverte économique est en plein boom : l'an passé, près d'un million de personnes sont venues visiter l'un des 500 sites industriels ouverts au public en Pays de la Loire. L'association « Visitez nos entreprises » œuvre au développement de cette forme touristique. Créée il y a quatre ans, elle compte déjà une cinquantaine de sociétés membres (des grands noms comme Airbus ou Cointreau, mais aussi des PME beaucoup plus modestes). Elle octroie également un label qualité national « Destination



Christian Charuel, président de « Visitez nos entreprises », Catherine Houdet, de la Chambre régionale de commerce et d'industrie, et Daniel Dupuis, président du Comité régional de tourisme

entreprises » constitué de 160 critères. Un label que l'entreprise Cailleau a obtenu cette année.

Au carrefour des champs touristiques

Christian Charuel, président de l'association, explique le succès du tourisme de décou-

verte économique par sa dimension plurielle : « Nous sommes au carrefour de la culture, du loisir, du tourisme et du business. Ces champs apparemment antinomiques se réunissent pourtant autour de valeurs patrimoniales, éducatives et ludiques. Après

la côte et les châteaux : les usines ! » sourit-il.

Le président rappelle un des objectifs actuels de l'association : « Progresser dans les trois départements de la Sarthe, de la Mayenne et de la Vendée où nous sommes moins bien implantés. » Il y a un vrai déséquilibre avec « l'axe Saint-Nazaire-Nantes-Angers qui pèse très lourd ». Le tourisme industriel est encore une idée neuve. Pourtant, les résultats du secteur montrent que la demande est très forte. Cette année, le nombre de visiteurs dans la région serait en augmentation de 6 % par rapport à 2004. « C'est une évolution du mode de consommation touristique vers un modèle anglo-saxon », note André Charuel.

Christophe Ricci